

Les bons conseils font les bons produits

# Concept-Froid : l'écoute-client, la personnalisation des linéaires magasin, le sur-mesure et le juste prix.



Mickaël Bertholat.

*Concept-Froid conçoit et réalise des vitrines réfrigérées sur-mesure, de qualité, pour les artisans boulangers-pâtisseries. Référencé par EUROMAT depuis 2003, Concept-Froid travaille exclusivement avec le réseau des adhérents qui lui procure un maillage commercial et technique national, sans pareil. Cette organisation permet à Concept-Froid de se concentrer sur la fabrication, la réactivité, la cohérence de l'offre et la qualité du travail fourni.*

## • Le fondateur, Vincent Roure.

Frigoriste et spécialiste en gestion de production, c'est en 2002 qu'il crée Concept-Froid, spécialisée dans la fabrication de vitrines de magasin en base bois. Il y transpose la rigueur et les process industriels appris chez l'inoxier Roure SA. Il quitte l'entreprise en 2018 pour mener à bien d'autres projets.

## • Le Directeur d'exploitation, Mickaël Bertholat.

Issu de la technique automobile, Mickaël œuvre dans le secteur de la boulangerie-pâtisserie depuis 10 ans (vendeur d'équipements puis directeur régional d'un fabricant de vitrines standardisées). Amoureux du métier de l'agencement, il est recruté en 2018 par Vincent Roure, avant son départ, pour prendre la direction de l'exploitation.

## • Un passage de témoin, en douceur.

« Cette entreprise fonctionne depuis 17 ans, ses rouages sont huilés, son personnel fidèle et impliqué. L'outil de travail est moderne, les équipes motivées et les locaux de Saint-Chamond spacieux et fonctionnels. Que demander de plus ? » déclare Mickaël.

## • Le parcours type d'un projet magasin « sur-mesure »

Le bureau d'études commerce, en charge de la relation clients, est le point d'entrée.

Sur les indications données par l'adhérent EUROMAT, sous 48 h, Thierry ou Laurent réalise le plan du magasin côté, une vue 3D et le devis.

Selon la complexité du projet, le client peut être amené à se déplacer à l'usine. Là, il peut aller dans le hall d'exposition, toucher une matière, regarder tel ou tel agencement, décider de la hauteur de vitre la plus appropriée, apprécier une finition, etc. « Souvent, à leur arrivée, nous les sentons stressés. Cela peut être anxiogène de s'engager sur un magasin, c'est leur image de marque qui est en jeu. Et, le soir, quand nous les voyons partir détendus, une fois les modifications apportées en temps réel, nous savons que nous avons accompli notre travail » précise Mickaël.

Lorsque le dossier est validé commercialement, il passe au bureau d'études fabrication. Franck et Pascal traduisent les plans d'implantation en plans techniques lisibles par l'équipement de production semi-industriel, ultra-moderne.



À l'atelier, les opérateurs des machines à commande numérique suivent les processus de sciage, d'usinage, de plaquage de chants et passent les éléments ainsi préparés aux monteurs qualifiés qui les assemblent. L'atelier compte 1 responsable et 7 monteurs, tous issus de la menuiserie, de l'ébénisterie ou de la maintenance.

En fin de projet, la gestion de production permet de connaître le temps passé et le coût matière sur chaque dossier. Ceci, dans un souci de rationalisation et d'optimisation du travail.

## Une forte visibilité sur les salons

Par le biais des adhérents EUROMAT, Concept-Froid est présent sur les salons nationaux (Europain, Sirha), régionaux (Serbotel, etc.) et sur une grande partie des portes ouvertes organisées par les 32 concessions ; c'est dire si la présence terrain est importante !

## Les axes de développement de Concept-Froid

Continuer d'étendre sa notoriété en boulangerie-pâtisserie et dans les métiers de bouche, en particulier la boucherie et la fromagerie. D'ailleurs, Concept-Froid est devenu en 2019, le seul fabricant de vitrines à être référencé par la société Lose !

## La vitrine, levier des ventes.

« Un agencement adapté augmente le panier moyen et la fréquentation de la boutique. L'artisan qui investit dans une vitrine sur-mesure, refuse une certaine "banalisation" et se distingue de ses concurrents » conclut Mickaël Bertholat.

C. CH-Z.